

Wir suchen Verstärkung!

Praktikant:in | Festival Influencer Marketing

Wunderkidz ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik und Entertainment. Seit 2014 realisieren wir digitale Konzepte und Strategien für Künstler:innen, Labels und Festivals aus unterschiedlichsten Genres (u. a. Pop, Rap, Hip Hop, Indie, Dance, Rock und Metal).

Ab sofort bieten wir eine Praktikumsstelle im Bereich Festival Influencer Marketing an. Du möchtest Einblicke in Influencer Marketing Kampagnen für Festivals gewinnen und uns sowohl in der Vorbereitung als auch vor Ort unterstützen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

In den vergangenen Jahren haben wir u. a. Festivals wie Rock am Ring, Lollapalooza, Hurricane, Superbloom und splash! im Bereich Influencer Marketing begleitet. Außerdem haben wir digitale Kampagnen für Artists wie K.I.Z, RIN, Deichkind, Kraftklub, Casper, Juju, Haftbefehl, Yungblud u. v. m. umgesetzt.

Praktikant:in im Bereich Festival Influencer Marketing (m/w/d – Vollzeit)

- 3 -6 Monate in Berlin (6 Monate und Hochschulpraktikum bevorzugt)
- ab März/April oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Was du machst

- **Festival & Kampagnen Support**
 - Du unterstützt das Festival Team bei der Planung der einzelnen Influencer Marketing Kampagnen für die Festivals
 - Du unterstützt bei der Kommunikation mit Creator:innen
 - Du bereitest Kampagnen-Reports vor und unterstützt beim Tracking und Auswertung von Kampagnen
 - Du bist Teil des On The Ground Teams auf Festivals und supportest dort bei der Umsetzung
- **Talent Research**
 - Du hilfst bei der Recherche von neuen Creator:innen (TikTok, Instagram, YouTube, Twitch u.a.)
 - Du hilfst dabei unsere Creator:innen Datenbank auf dem neues Stand zu halten
- **Office Team Support**
 - Du unterstützt in der Kampagnenumsetzung beim Versand von Promo-Material
 - Du unterstützt das Team im Backoffice
 - Du hilfst bei der Organisation von Meetings, Teamevents und Veranstaltungen

Du arbeitest eng mit erfahrenen Kolleg:innen zusammen und wirst Schritt für Schritt an alle Aufgaben herangeführt.

Wer du bist

- Du stehst mitten in einem Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, digitale Medien, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang und hast Lust praktische Erfahrungen zu sammeln (Pflichtpraktikum für mind. 3 Monate. 6 Monate werden bevorzugt)
- Du bringst bestenfalls (erste) Erfahrungen im Bereich Influencer Marketing mit und kennst dich – besser als andere – mit Social Media Plattformen aus (insbesondere TikTok & Instagram)
- Du hast eine Vorliebe für Musik, Festival- und Live-Events
- Die gängigen MS Office Programme beherrschst du sicher und du hast auch schon mal mit Wordpress gearbeitet
- Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)
- Du übernimmst bereitwillig Verantwortung, bist engagiert und zuverlässig, weißt dich zu strukturieren und arbeitest gerne im Team

Was wir dir bieten

- Ein bezahltes Praktikum mit spannenden Aufgaben
- Einblicke in die Musik-/Influencer Marketing-Landschaft mit namhaften Partner:innen
- Sammeln von Erfahrungen in einem professionellen Netzwerk sowie Gestaltung von digitalen Vermarktungsstrategien für Festivals
- Aneignung von Wissen über Influencer Marketing und die Zusammenarbeit mit Festivals, Artists und Netzwerken
- Du bekommst die Möglichkeit deine Ideen kreativ einzubringen und schnell Verantwortung zu übernehmen – wir sind offen für neue Ideen und unterstützen dich dabei
- Ein familiäres und leidenschaftliches Team und flache Hierarchien
- Homeoffice und flexible Zeiteinteilung sind möglich
- Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert und prüfen bei guter Zusammenarbeit gerne die Möglichkeit einer anschließenden Werkstudierendenstelle

Jetzt bewerben:

Lass uns wissen, weshalb du Lust auf ein Praktikum im Bereich Influencer Marketing für Festivals hast. Bitte sende uns deine Bewerbung (inkl. CV) an jobs@wunderkidz.com
Wir freuen uns auf dich!

Stand: 2026/02