

Wir suchen Verstärkung!

Projektmanager:in Influencer Marketing

Wunderkidz ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik und Entertainment. Seit 2014 realisieren wir digitale Konzepte und Strategien für Künstler:innen, Labels und Festivals in verschiedensten Genres (Pop, Rap, Hip Hop, Dance, Rock und Metal). Ab sofort suchen wir Unterstützung für unser Team bei der Steuerung und Umsetzung von (inter-) nationalen Kampagnen in der Musik-/ Entertainmentbranche.

Willst du Marketing Kampagnen für Musiker:innen und Festivals mitgestalten? Dann bewirb dich jetzt!

Wunderkidz hat in den vergangenen Jahren digitale Kampagnen für u.a. folgende Artists umgesetzt: Anais, AnnenMayKantereit, Casper, Cro, Deichkind, Juju, Kraftklub, Kreator, K.I.Z, Mike Shindoda, Miksu/Macloud, Sam Fender, T-Low, Tiesto, Yungblud.

Wunderkidz hat u.a. folgende Festivals im Bereich Influencer Marketing betreut: Rock am Ring, Lollapalooza, melt, Superbloom Festival und Rolling Loud Festival.

**Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n
Projektmanager:in Influencer Marketing (m/w/d – Vollzeit)**

Deine Aufgaben

- **Projektmanagement | Festival Marketing**
 - Du betreust eigenständig Influencer Marketing Kampagnen im Bereich Festivals
 - Zu deinen Aufgaben gehört die Auswahl von passenden Creator:innen sowie die strategische Planung von Content Veröffentlichungen bis nach der Festival-Saison
 - Du bist Ansprechperson für unsere Partner:innen und informierst regelmäßig alle Parteien über den Stand der aktuellen Kampagnenplanungen
 - Du unterstützt bei der Organisation und Abwicklung von Creator:innen Aktivitäten auf Festivals
- **Projektmanagement | Influencer Marketing Kampagnen**
 - Du betreust eigenständig Influencer Marketing Kampagnen – du entwickelst Konzepte sowie Kampagnenstrategien und begleitest diese bis zur Umsetzung auf allen relevanten Plattformen (TikTok, Instagram, YouTube, Twitch, etc.)
 - Du bist direkter Ansprechpartner:in für Creator:innen und Partner:innen/Künstler:innen
 - Zu deinen Aufgaben gehört die Auswahl von passenden Creator:innen sowie deren Ansprache und Umsetzung von Kollaborationen
 - Du wertest Influencer Marketing Kampagnen aus – dazu gehört das Kampagnen-Controlling sowie die Erstellung von Reporting-/Performance-Analysen
- **Netzwerk & (Talent) Research**
 - Du pflegst und erweiterst das Netzwerk von Creator:innen und Agenturen/Managements
 - Du analysierst die Landschaft der Creator:innen und identifizierst dabei Trends, Technologien und interessante Partner:innen
 - Du bist für die Weiterentwicklung von Ansätzen, Systemen und Arbeitsprozessen der Bindung zu Creator:innen verantwortlich
- **Konzeption & Formatentwicklung**
 - Du entwickelst (digitale) Ideen, Formate und (Content) Marketing-Konzepte mit dem Schwerpunkt Creator:innen und Musik/Unterhaltung
 - Du visualisierst deine Ideen und präsentierst deine Ideen mit Überzeugung

Dein Profil

- Du bringst erste berufliche Erfahrung im Bereich Influencer Marketing mit und kennst Dich mit der deutschen Creator:innen-Szene aus
- Du hast etwas mit Medien, Musik oder Betriebswirtschaft studiert oder eine ähnliche Ausbildung gemacht
- Du liebst und lebst Musik und Popkultur und hast bestenfalls schon mal im Bereich Festival arbeiten können
- Du hast ein hohes Interesse und Begeisterungsfähigkeit für Trends der Musik- und Entertainmentwirtschaft und ein ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Plattformen und digitalen Anwendungen
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent und in der Lage mehrere Projekte zur gleichen Zeit zu koordinieren ohne den Überblick zu verlieren.
- Du kennst digitale Projektmanagement-Tools und kannst diese anwenden
- Du übernimmst Verantwortung und verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe und hohe Eigeninitiative
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Qualitäten sowie ein sympathisches, souveränes und verbindliches Auftreten
- Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)

Was wir dir bieten

- Einblicke in die Musik-/Creator:innen-Branche mit namhaften Partner:innen
- Gestaltung von innovativen Projekten und neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlernahen Umfeld
- Viele Weiterentwicklungsmöglichkeiten – bringe deine Ideen ein und verwirkliche sie
- Du bekommst die Möglichkeit schnell Verantwortung zu übernehmen – wir sind offen für neue Ideen und unterstützen dich dabei
- Ein familiäres und leidenschaftliches Team mit flachen Hierarchien
- Homeoffice und flexible Zeiteinteilung sind möglich

Jetzt bewerben:

Sende eine aussagekräftigen Bewerbung (gern per E-Mail in einem PDF-Dokument, mit Anschreiben, Lebenslauf, sowie Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung) an jobs@wunderkidz.com . Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.