

**Wir suchen Verstärkung!**

## **TikTok Campaign Manager\*in | Influencer Marketing (m/w/d)**

**Wunderkidz** ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik und Entertainment. Seit 2014 realisieren wir digitale Konzepte und Strategien für Künstler\*innen, Labels und Festivals in verschiedensten Genres (Pop, Rap, Hip Hop, Dance, Rock und Metal). Ab sofort suchen wir Unterstützung für unser Team bei der Steuerung und Umsetzung von (inter-) nationalen Kampagnen in der Musik-/ Entertainmentbranche.

**Willst du Marketing Kampagnen mit Musiker\*innen und Creator\*innen mitgestalten? Dann bewirb dich jetzt!**

Wunderkidz hat in den vergangenen Jahren digitale Kampagnen für u.a. folgende Artists umgesetzt: Anais, AnnenMayKantereit, Boloboys, Casper, Deichkind, Haftbefehl, Juju, Kraftklub, Kreator, K.I.Z, Loredana, Miksu/Macloud, RIN, Sam Fender, T-Low, Tiesto, Yungblud.

**Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n:**  
**TikTok Campaign Manager\*in Influencer Marketing (m/w/d – Vollzeit)**

### **Deine Aufgaben**

- **Projektmanagement | Planung, Koordination und Umsetzung von Kampagnen**
  - Du setzt Song Aktivierungen (Influencer Marketing Kampagnen) auf TikTok um – dabei entwickelst du Strategien und kreative Konzepte, wählst passgenaue Creator\*innen für Kooperationen aus, bist verantwortlich für die Content-Verhandlungen und -Freigaben und begleitest die Kampagnen bis zur Umsetzung
  - Du bist direkte\*r Ansprechpartner\*in die Creator\*innen und Künstler\*innen
  - Du berätst Künstler\*innen und Unternehmen bei der Entwicklung von Influencer Marketing Maßnahmen auf allen relevanten Plattformen (TikTok, Instagram, YouTube, etc.)
  - Du wertest Influencer Kampagnen aus – dazu gehört das Kampagnen-Controlling sowie die Erstellung von Reporting-/Performance-Analysen
- **Netzwerk & (Talent) Research**
  - Du pflegst und erweiterst das Netzwerk von Creator\*innen und Agenturen/Managements und hast unsere Datenbank immer im Blick
  - Du analysierst die Landschaft der Creator\*innen und identifizierst dabei Trends, Technologien und interessante (reichweitenstarke/trending) Partner\*innen
  - Du bist für die Weiterentwicklung von Ansätzen, Systemen und Arbeitsprozessen der Bindung zu Creator\*innen-verantwortlich
  - Du stellst den Transfer von erworbenem Know-how im Bereich Influencer Marketing innerhalb unseres Unternehmens sicher
- **Konzeption & Formatentwicklung**
  - Du entwickelst Du entwickelst (digitale) Ideen, Formate, (Content) Marketing-Konzepte und Geschäftsmodelle – mit dem Schwerpunkt Creator\*innen und Musik/Entertainment
  - Du visualisierst deine Ideen und präsentierst deine Ideen mit Überzeugung
  - Du informierst dich regelmäßig über up-coming/trending digitalen Storytelling-Ansätzen (Formate, Ideen, Challenges) und berücksichtigst dieses Wissen zeitgemäß in deine Ideen ein

## **Dein Profil**

- Du bringst erste berufliche Erfahrung im Bereich Influencer Marketing und/oder Online-Marketing mit
- Du hast bereits Berührungspunkte mit Influencer Marketing Kampagnen auf TikTok
- Du liebst und lebst Musik und Popkultur in all ihren Genres und Facetten
- Du hast ein hohes Interesse und Begeisterungsfähigkeit für Trends der Musik- und Entertainmentwirtschaft und ein ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Plattformen und digitalen Anwendungen
- Du kennst Dich mit der deutschen Creator\*innen-Szene aus
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent und in der Lage mehrere Projekte zur gleichen Zeit zu koordinieren und zu überwachen, sowie den Erfolg mithilfe von KPI's zu messen
- Du hast gute Präsentations- und Moderationsfähigkeiten und dir gelingt es (deine) Ideen zu formulieren und visualisieren
- Du bist ein kreativer Kopf, der Innovationen anstrebt, aber dennoch stets bestens organisiert, analytisch und mit Weitblick agiert
- Du bringst Content Creation Skills mit, so dass es dir leicht fällt Content innerhalb der Plattform zu erstellen
- Du übernimmst Verantwortung und verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe und hohe Eigeninitiative
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Qualitäten sowie ein sympathisches, souveränes und verbindliches Auftreten
- Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)

## **Das bieten wir Dir**

- Direkte Einblicke in die Musik-/Influencer-Landschaft mit namhaften Partner\*innen
- Die Möglichkeit zur Mitgestaltung und Verantwortungsübernahme in einer wachsenden Agentur
- Gestaltung von innovativen Projekten und neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlernahen Umfeld
- Individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Tägliche Arbeit in einem partnerschaftlichen und motivierten Team in einem liebenswerten Bürokonglomerat (mit unseren Freund\*innen von Check Your Head, Beat The Rich, Diffus, EKLAT, Landstreicher Konzerte und Landstreicher Booking)
- Die Möglichkeit hybrid zu arbeiten

## **Jetzt bewerben:**

Sende eine aussagekräftigen Bewerbung (gern per E-Mail in einem PDF-Dokument, mit Anschreiben, Lebenslauf, sowie Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung) an [jobs@wunderkidz.com](mailto:jobs@wunderkidz.com) . Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

*Stand: 2023/05*