

**Wir suchen Verstärkung!**

## Partner & Team Manager\*in | Influencer Marketing

**Wunderkidz** ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik und Entertainment. Seit 2014 realisieren wir digitale Konzepte und Strategien für Künstler\*innen, Labels und Festivals in verschiedensten Genres (Pop, Rap, Hip Hop, Dance, Rock und Metal). Ab sofort suchen wir Unterstützung für unser Team bei der Teamkoordination sowie Steuerung und Umsetzung von lokalen und internationalen Kampagnen in der Musik-/ Entertainmentbranche.

**Willst du Marketing Kampagnen mit Musiker\*innen und Creator\*innen mitgestalten?  
Dann bewirb dich jetzt!**

Wunderkidz hat in den vergangenen Jahren digitale Kampagnen für u.a. folgende Artists umgesetzt: Anaïs, AnnenMayKantereit, Boloboy, Casper, Deichkind, Haftbefehl, Juju, Kraftklub, Kreator, K.I.Z, Loredana, Miksu/Macloud, RIN, Sam Fender, T-Low, Tiesto, Yungblud.

**Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n:  
Projektmanager\*in Influencer Marketing (m/w/d – Vollzeit)**

### Deine Aufgaben

- **Projektmanagement | Planung, Koordination und Umsetzung von Kampagnen**
  - Du bist verantwortlich für das erfolgreiche Management von Influencer Marketing Kampagnen mit Fokus auf den Plattformen TikTok und Instagram (Planung, Organisation, Verwaltung Budgets, Durchführung, Analyse)
  - Du behältst die Kampagnenziele und Entwicklungen durch Reportings fest im Blick und teilst deine Erkenntnisse mit der Geschäftsführung, deinem Team und Partner\*innen
  - Du entwickelst Formate, Konzepte und Strategien im Bereich Influencer Marketing sowie Social Media Maßnahmen für Partner\*innen auf allen relevanten Plattformen (TikTok, Instagram, YouTube, Twitch, Discord, etc.)
- **Partnermanagement | Kund\*innen & Influencer\*innen**
  - Du verantwortest eigenständig Geschäftsbeziehungen: vom Erstgespräch bis zur Kampagnenumsetzung mit Künstler\*innen, Labels, Verlagen, Artist Managements und weiteren Kund\*innen
  - Du berätst Künstler\*innen und Unternehmen bei der Entwicklung von Influencer Marketing sowie Social Media Maßnahmen auf allen relevanten Plattformen
  - Du pflegst und erweiterst unser Creator-Netzwerk von Influencer\*innen, Agenturen und Managements und verhandelst Zusammenarbeiten mit diesen
- **Teammanagement**
  - Du leitest das Team auf Projektebene, strukturierst Arbeitsprozesse und hältst den Überblick über Kapazitäten sowie laufende Kampagnen
  - Du bist Teil des operativen Tagesgeschäfts und leitest regelmäßige Team- und Kreativmeetings
  - Du unterstützt den Ausbau des Wunderkidz-Teams und optimierst dabei fortlaufend interne Arbeitsprozesse

## **Dein Profil**

- Du hast bereits Berufserfahrung im Influencer Marketing und/oder der Musik-/Medienbranche
- Du weißt wie gutes (digitales) Projektmanagement funktioniert und hast erste Führungserfahrung in der Projektleitung gesammelt
- Du hast ein hohes Interesse und Begeisterungsfähigkeit für Trends der Musik- und Entertainmentwirtschaft und ein ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Plattformen und digitalen Anwendungen
- Du hast gute Präsentations- und Moderationsfähigkeiten und dir gelingt es (deine) Ideen zu formulieren und visualisieren
- Du übernimmst Verantwortung und verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe und hohe Eigeninitiative
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Qualitäten, erfahrenes Verhandlungsgeschick sowie ein sympathisches, souveränes und verbindliches Auftreten
- Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)

## **Das bieten wir Dir**

- Direkte Einblicke in die Musik-/Influencer-Landschaft mit namhaften Partner\*innen
- Gestaltung von innovativen Projekten und neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlernahen Umfeld
- Viele Weiterentwicklungsmöglichkeiten – deine Verantwortung kann mit dem Wachstum des Unternehmens wachsen
- Tägliche Arbeit in einem partnerschaftlichen Team in einem liebenswerten Bürokonglomerat (mit unseren Freund\*innen von Check Your Head, Beat The Rich, Diffus, EKLAT, Landstreicher Konzerte und Landstreicher Booking)
- Die Möglichkeit hybrid zu arbeiten

## **Jetzt bewerben:**

Sende eine aussagekräftigen Bewerbung (gern per E-Mail in einem PDF-Dokument, mit Anschreiben, Lebenslauf, sowie Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung) an [jobs@wunderkidz.com](mailto:jobs@wunderkidz.com) .  
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.