

Wir suchen Verstärkung!

Campaign Manager*in | Influencer Marketing

Wunderkidz ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik und Entertainment. Seit 2014 realisieren wir digitale Konzepte und Strategien für Künstler*innen, Labels und Festivals in verschiedensten Genres (Pop, Rap, Hip Hop, Dance, Rock und Metal). Ab sofort suchen wir Unterstützung für unser Team bei der Steuerung und Umsetzung von (inter-) nationalen Kampagnen in der Musik-/ Entertainmentbranche.

Willst du Marketing Kampagnen mit Musiker*innen und Creator*innen mitgestalten? Dann bewirb dich jetzt!

Wunderkidz hat in den vergangenen Jahren digitale Kampagnen für u.a. folgende Artists umgesetzt: Anais, AnnenMayKantereit, Boloboy, Casper, Deichkind, Haftbefehl, Juju, Kraftklub, Kreator, K.I.Z, Loredana, Miksu/Macloud, RIN, Sam Fender, T-Low, Tiesto, Yungblud.

**Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n:
Campaign Manager*in Influencer Marketing (m/w/d – Vollzeit)**

Deine Aufgaben

- **Projektmanagement | Planung, Koordination und Umsetzung von Kampagnen**
 - Du betreust eigenständig Influencer Kampagnen – du entwickelst Idee/Konzepte und begleitest diese bis zu Umsetzung (Fokus Plattformen: TikTok, Instagram)
 - Du entwickelst taktischer Kampagnenstrategien im Rahmen verschiedener Budgets
 - Du wählst geeignete Creator*innen für Kooperationen mit Künstler*innen aus
 - Du bist direkte*r Ansprechpartner*in die Creator*innen und Künstler*innen
 - Du berätst Künstler*innen und Unternehmen bei der Entwicklung von Influencer Marketing Maßnahmen auf allen relevanten Plattformen (TikTok, Instagram, YouTube, etc.)
 - Du wertest Influencer Kampagnen aus – dazu gehört das Kampagnen-Controlling sowie die Erstellung von Reporting-/Performance-Analysen
 - Du unterstützt bei der Organisation und Abwicklung von Creator*innen Events
- **Netzwerk & (Talent) Research**
 - Du pflegst und erweiterst das Netzwerk von Creator*innen und Agenturen/Managements und hast unsere Datenbank immer im Blick
 - Du analysierst die Landschaft der Creator*innen und identifizierst dabei Trends, Technologien und interessante (reichweitenstarke/trending) Partner*innen
 - Du bist für die Weiterentwicklung von Ansätzen, Systemen und Arbeitsprozessen der Bindung zu Creator*innen-verantwortlich
 - Du stellst den Transfer von erworbenem Know-how im Bereich Influencer Marketing innerhalb unseres Unternehmens sicher
- **Konzeption & Formatentwicklung**
 - Du entwickelst Du entwickelst (digitale) Ideen, Formate, (Content) Marketing-Konzepte und Geschäftsmodelle – mit dem Schwerpunkt Creator*innen und Musik/Unterhaltung
 - Du visualisierst deine Ideen und präsentierst deine Ideen mit Überzeugung
 - Du informierst dich regelmäßig über up-coming/trending digitalen Storytelling-Ansätzen (Formate, Ideen, Challenges) und berücksichtigst dieses Wissen zeitgemäß in deine Ideen ein

Dein Profil

- Du bringst erste berufliche Erfahrung im Bereich Influencer Marketing und/oder Online-Marketing mit
- Du liebst und lebst Musik und Popkultur in all seinen Genres und Facetten
- Du hast ein hohes Interesse und Begeisterungsfähigkeit für Trends der Musik- und Entertainmentwirtschaft und ein ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Plattformen und digitalen Anwendungen
- Du kennst Dich mit der deutschen Creator*innen-Szene aus
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent und in der Lage mehrere Projekte zur gleichen Zeit zu koordinieren und zu überwachen, sowie den Erfolg mithilfe von KPI's zu messen
- Du kennst gängige (digitale) Projektmanagementtools und kannst diese anwenden
- Du hast gute Präsentations- und Moderationsfähigkeiten und dir gelingt es (deine) Ideen zu formulieren und visualisieren
- Du bist ein kreativer Kopf, der Innovationen anstrebt, aber dennoch stets bestens organisiert, analytisch und mit Weitblick agiert
- Du bringst Content Creation Skills mit, so dass es dir leicht fällt Content innerhalb der Plattform zu erstellen
- Du übernimmst Verantwortung und verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe und hohe Eigeninitiative
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Qualitäten sowie ein sympathisches, souveränes und verbindliches Auftreten
- Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)

Das bieten wir Dir

- Direkte Einblicke in die Musik-/Influencer-Landschaft mit namhaften Partner*innen
- Gestaltung von innovativen Projekten und neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlerischen Umfeld
- Viele Weiterentwicklungsmöglichkeiten – deine Verantwortung kann mit dem Wachstum des Unternehmens wachsen
- Tägliche Arbeit in einem partnerschaftlichen Team in einem liebenswerten Bürokonglomerat (mit unseren Freund*innen von Check Your Head, Beat The Rich, Diffus, EKLAT, Landstreicher Konzerte und Landstreicher Booking)
- Die Möglichkeit hybrid zu arbeiten

Jetzt bewerben:

Sende eine aussagekräftige Bewerbung (gern per E-Mail in einem PDF-Dokument, mit Anschreiben, Lebenslauf, sowie Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung) an jobs@wunderkidz.com. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.