

Wir suchen Verstärkung!

Projektmanager*in Influencer Marketing

WUNDERKIDZ ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik- und Entertainment. Wir realisieren digitale Konzepte und Strategien im Bereich Social Media und Online Marketing seit 2014. Ab sofort suchen wir Unterstützung für unser Team bei der Steuerung und Umsetzung von (inter-) nationalen Kampagnen in der Musik-/ Entertainmentbranche.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit eine*n Projektmanager*in Influencer Marketing (m/w/d), in Berlin.

Deine Aufgaben

- **Projektmanagement | Planung, Koordination und Umsetzung von Kampagnen**
 - Du bist verantwortlich für das erfolgreiche Management von Influencer Marketing Kampagnen (Planung, Organisation, Durchführung, Analyse)
 - Du behältst die Kampagnenziele fest im Blick und teilst deine Erkenntnisse mit der Geschäftsführung, deinem Team und Partner*innen
 - Du entwickelst Formate, Konzepte und Strategien für unsere Partner*innen und präsentierst diese kompetent
- **Partnermanagement | Kund*innen & Influencer*innen**
 - Du verantwortest eigenständig Geschäftsbeziehungen: vom Erstgespräch bis zur Kampagnenumsetzung
 - Du berätst Künstler*innen und Unternehmen bei der Entwicklung von Influencer Marketing Maßnahmen auf allen relevanten Plattformen (Instagram, TikTok, YouTube, etc.)
 - Du pflegst und erweiterst unser Creator-Netzwerk von Influencer*innen, Agenturen und Managements
- **Teammanagement**
 - Du leitest das Team auf Projektebene, strukturierst Arbeitsprozesse und hältst den Überblick über die laufenden Kampagnen
 - Du bist Teil des operativen Tagesgeschäfts und leitest Team- und Kreativmeetings
 - Du hilfst dabei das Wunderkidz Team weiter auszubauen und neue Arbeitsprozesse zu etablieren

Dein Profil

- Du bringst berufliche Erfahrung im Bereich Influencer Marketing und/oder Online-Marketing mit
- Du interessierst dich für die Musik- und Entertainmentbranche, bringst Leidenschaft für die neuesten Trends der Branche mit und antizipierst wichtige Entwicklungen
- Du weißt wie gutes (digitales) Projektmanagement funktioniert und hast erste Führungserfahrung in der Projektleitung gesammelt
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Plattformen sowohl aus der Sicht von Verbraucher*innen als auch von Künstler*innen und Unternehmen
- Du übernimmst Verantwortung und eigenverantwortliches Arbeiten ist für dich selbstverständlich
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Qualitäten sowie ein sympathisches, souveränes und verbindliches Auftreten

Das bieten wir Dir

- Wir bieten Einblicke in die Musik-/Influencer-Landschaft mit namhaften Partner*innen
- Wir bieten Möglichkeiten für die berufliche Weiterentwicklung in einer wachsenden Agentur
- Wir betreuen und steuern innovative Projekte und gestalten neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlernahen Umfeld
- Wir arbeiten mit einem partnerschaftlichen Team in einem kreativen Bürokonglomerat (mit unseren Freund*innen von Check Your Head, Beat The Rich, Diffus, EKLAT Tonträger, Landstreicher Konzerte und Landstreicher Booking)
- Wir bieten die Möglichkeit hybrid zu arbeiten

Jetzt bewerben:

Sende eine aussagekräftigen Bewerbung (inkl. Lebenslauf) an jobs@wunderkidz.com . Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Stand: 2022/07