

Wir suchen Verstärkung!

Influencer Campaign Manager*in (m/w/d) Fokus Rock/Alternative

WUNDERKIDZ ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik- und Entertainment. Wir realisieren digitale Konzepte und Strategien im Bereich Social Media und Online Marketing seit 2014. Ab sofort suchen wir Unterstützung für unser Team bei der Steuerung und Umsetzung von (inter-) nationalen Kampagnen in der Musik-/ Entertainmentbranche.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort in Teilzeit oder Vollzeit eine*n Influencer Campaign Manager*in (m/w/d) mit Schwerpunkt Rock/Alternative, in Berlin.

Deine Aufgaben

- **Projektmanagement | Planung und Umsetzung von Kampagnen**
 - Du betreust eigenständig Influencer Kampagnen (vorwiegend mit musikalischen Schwerpunkt Rock/Alternative/Metal) – du entwickelst Idee/Konzepte, planst Strategien und begleitest diese bis zu Umsetzung
 - Du wählst geeignete Influencer für Kooperationen mit Labels und Artists aus
 - Du bist direkte*r Ansprechpartner*in für unser internes Team, als auch für die Influencer
 - Du wertest Influencer Kampagnen aus – dazu gehört das Kampagnen-Controlling sowie die Erstellung von Reporting-/Performance-Analysen
- **Netzwerk & (Talent) Research**
 - Du pflegst und erweiterst das Netzwerk von Influencern, Agenturen und Managements und hast unsere Datenbank immer im Blick
 - Du analysierst die Influencer-Landschaft und identifizierst dabei Trends, Technologien und interessante reichweitenstarke Partner*innen
 - Du berätst Künstler*innen und Unternehmen bei der Entwicklung von Influencer Marketing Maßnahmen auf allen relevanten Plattformen (Instagram, TikTok, YouTube, etc.)
 - Du stellst den Transfer von erworbenem Know-how im Bereich Influencer Marketing innerhalb unseres Unternehmens sicher
- **Konzeption & Formatentwicklung**
 - Du entwickelst (digitale) Ideen, Formate, Contentmarketingkonzepte und Geschäftsmodelle – mit dem Schwerpunkt Influencer und Musik/Unterhaltung
 - Du visualisierst deine Ideen und präsentierst deine Ideen mit Überzeugung

Dein Profil

- Du bringst erste berufliche Erfahrung im Bereich Influencer Marketing und/oder Online-Marketing mit
- Du interessierst dich für die Musik- und Entertainmentbranche, bringst Leidenschaft für die neuesten Trends der Branche mit und antizipierst wichtige Entwicklungen
- Du bist musikbegeistert und kennst dich im Bereich Rock/Alternative/Metal aus.
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis von Social-Media-Plattformen sowohl aus der Sicht von Verbraucher*innen als auch von Künstler*innen und Unternehmen
- Du übernimmst Verantwortung und eigenverantwortliches Arbeiten ist für dich selbstverständlich
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Qualitäten sowie ein sympathisches, souveränes und verbindliches Auftreten

Das bieten wir Dir

- Wir bieten Einblicke in die Musik-/Influencer-Landschaft mit namhaften Partner*innen
- Wir bieten Möglichkeiten für die berufliche Weiterentwicklung in einer wachsenden Agentur
- Wir betreuen und steuern innovative Projekte und gestalten neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlernahen Umfeld
- Wir arbeiten mit einem partnerschaftlichen Team in einem kreativen Bürokonglomerat (mit unseren Freund*innen von Check Your Head, Beat The Rich, EKLAT Tonträger, Landstreicher Konzerte und Landstreicher Booking)
- Wir bieten die Möglichkeit hybrid zu arbeiten

Jetzt bewerben:

Sende eine aussagekräftigen Bewerbung (inkl. Lebenslauf) an jobs@wunderkidz.com . Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Stand: 2022/07