

Wir suchen Verstärkung!

(Junior) Influencer Campaign Manager*in

Wunderkidz ist eine Influencer Marketing Agentur mit Fokus auf Musik- und Entertainment. Wir realisieren digitale Konzepte und Strategien im Bereich Social Media und Online Marketing und halten ständig Ausschau nach neuen Talenten. Einen Einblick über unsere Projekte/Kunden findest du unter www.wunderkidz.com.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort (Start ab sofort, nach Absprache), befristet für 1 Jahre in Vollzeit, eine*n (Junior) Influencer Campaign Manager*in (m/w/d) in Berlin.

Deine Aufgaben

- **Projektmanagement | Planung und Umsetzung von Kampagnen**
 - Du betreust eigenständig Influencer Kampagnen – du entwickelst Idee/Konzepte, planst Strategien und begleitest diese bis zu Umsetzung
 - Du wählst geeignete Influencer für Kooperationen mit Labels und Artists aus
 - Du bist direkte*r Ansprechpartner*in für unser internes Team, als auch für die Influencer
 - Du wertest Influencer Kampagnen aus – dazu gehört das Kampagnen-Controlling sowie die Erstellung von Reporting-/Performance-Analysen
- **Netzwerk & (Talent) Research**
 - Du pflegst und erweiterst das Netzwerk von Influencern, Agenturen und Managements und hast unsere Datenbank immer im Blick
 - Du analysierst die Influencer-Landschaft und identifizierst dabei Trends, Technologien und interessante reichweitenstarke Partner*innen
 - Du stellst den Transfer von erworbenem Know-how im Bereich Influencer Marketing innerhalb unseres Unternehmens sicher
- **Formatentwicklung**
 - Du entwickelst (digitale) Ideen, Formate, Contentmarketingkonzepte und Geschäftsmodelle – mit dem Schwerpunkt Influencer und Musik/Unterhaltung
 - Du visualisierst deine Ideen und präsentierst deine Ideen mit Überzeugung

Unsere Anforderungen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich (digitaler) Kommunikation/Medien/Marketing oder eine vergleichbare Berufsausbildung oder entsprechende Berufserfahrung
- Du hast bestenfalls bereits Erfahrungen im Influencer Marketing und/oder bringst dein eigenes Netzwerk mit
- Du hast eine Leidenschaft für Musik und kennst Dich in der Entertainmentbranche aus

-
- Du hast eine hohe Affinität und sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Social Media Netzwerken und Freude und Erfahrungen in der Kreation von Konzepten
 - Du bist kommunikationsstark, dir fällt es leicht ein Netzwerk aufzubauen, dieses zu pflegen und zu etablieren
 - Du bist verantwortungsbewusst, arbeitest gerne im Team und bringst Dich proaktiv mit ein
 - Du hast Erfahrung im Umgang mit Programmen von Adobe Creative Suite sowie Microsoft Office und WordPress - du kannst Deine Ideen visualisieren
 - Du hast eine gute Balance zwischen kreativem und lösungsorientiertem Denken und arbeitest effizient mit digitalen Tools
 - Du bringst gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit (Wort und Schrift)

Das bieten wir dir

- Einblicke in die Musik-/Influencerlandschaft mit namhaften Partner*innen und abwechslungsreichen Aufgabenfeldern
- Sammeln von Erfahrungen in einem professionellen Netzwerk sowie Gestaltung von neuen Vermarktungsstrategien in einem künstlernahen Umfeld
- Arbeiten in einem partnerschaftlichen und leidenschaftlichen Team in einem kreativen Bürokonglomerat
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einer wachsenden Agentur
- Die Möglichkeit flexibel von unterwegs/zu Hause oder im Büro zu arbeiten

Jetzt bewerben

Interesse? Dann schick uns eine Mail mit einer aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, mögliches Eintrittsdatum sowie Angabe der Gehaltsvorstellung) an jobs@wunderkidz.com . Wir freuen uns auf deine Nachricht.

www.wunderkidz.com/jobs

Stand: 2020/12